



# Estudio comparativo 2016

## Avery Dennison® frente a la competencia

**CÓMO**  
se encuentra Supreme  
Wrapping™ respecto a las  
marcas de la competencia



### ANTECEDENTES

Las demostraciones de velocidad de rotulado se han convertido en tendencia en las ferias profesionales y las competiciones de rotulado en la industria de los gráficos. ¿Cómo de rápido pueden conseguir varios instaladores completar el rotulado de un vehículo? A pesar de la emoción y el suspense que implican, las circunstancias de estas demostraciones están lejos de ser realistas, ya que la mayoría de los instaladores no dedican el tiempo suficiente al desmontaje, limpieza y medición del vehículo para un rotulado de calidad. Estas demostraciones a menudo colocan a cinco o seis instaladores para un solo vehículo, mucho más de lo que habría en un entorno real.

Esta tendencia hizo que en Avery Dennison surgiera la duda de cómo de rápido es nuestro material en un ambiente realista controlado. ¿Cómo estamos en comparación con la competencia en cuanto a velocidad y facilidad de instalación para un cliente real?



## MÉTODO

- **Quién:** Avery Dennison trabajó con el equipo de Car Wrap City de Carrollton (Texas) para llevar a cabo el estudio de mercado. Fueron los dos mismos instaladores profesionales los que realizaron el estudio en seis films de vinilo diferentes. No se les comunicó en ningún momento cuál era el objetivo de los rotulados que iban a realizar.

Después de cada proceso de rotulado, se les preguntaba a los instaladores si, aparte de la marca del vinilo utilizado, hubo alguna otra variable que influyera en la cantidad de tiempo que les llevó completar la instalación. Si su respuesta era positiva, se les daba la oportunidad de volver a rotular el vehículo. Si los instaladores cometían algún fallo, se les daba la oportunidad de volver a comenzar. El error no influyó en el tiempo total de ningún rotulado en particular.

- **Cuándo:** El estudio de mercado se realizó durante cuatro días, del 4 al 7 de enero de 2016. Se dejaba descansar a los instaladores para evitar el cansancio y que este factor no influyera en el tiempo de instalación.
- **Dónde:** En la sede de Car Wrap City, en Carrollton (Texas). En todo momento la temperatura se mantuvo controlada y constante.
- **Variable:** El tiempo que les llevó completar la instalación del vinilo fue la única variable tenida en cuenta durante el estudio. El proceso de instalación consistió en seis pasos. El tiempo de los otros cinco pasos se mantuvo constante en todas las marcas. "Paso 4: Rotulado" fue la única variable de cambio basada en la marca. Se utilizó un vehículo de tamaño medio para todas las instalaciones.





## PASOS

- **Paso 1 Desmontaje** - 59 minutos, 36 segundos. El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a extraer todas las partes del coche y se detenía cuando todas las partes habían sido extraídas.
- **Paso 2 Limpieza** - 17 minutos, 50 segundos. El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a limpiar el coche y se detenía cuando se terminaba la limpieza.
- **Paso 3 Medición** - 3 minutos, 39 segundos. El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a medir el coche y se detenía cuando habían terminado de cortar el material.
- **Paso 4 Rotulado** - Este difería para cada una de las marcas (la variable). El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a aplicar el material y se detenía cuando se terminaba el rotulado.
- **Paso 5 Montaje** - 1 hora, 5 minutos, 5 segundos. El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a montar el coche y se detenía cuando se terminaba el proceso de montaje.
- **Paso 6 Limpieza** - 2 minutos, 24 segundos. El temporizador comenzaba a contar cuando los instaladores comenzaban a limpiar el coche y se detenía cuando se terminaba la limpieza.

## RESULTADOS

	Tiempo de rotulado (H:M:S)	Tiempo total del trabajo (H:M:S)	Descripción del material
Material rojo	1:57:42	4:26:16	Avery Dennison SWF Carmine Red*
Material amarillo	2:22:09	4:50:43	Orofol 970 RA - High Gloss Canary Yellow 970RA-235
Material blanco	2:29:26	4:58:00	Arlon - Gloss White 4600LX-102
Material azul	2:32:14	5:00:48	3M 1080 - G377 Gloss Cosmic Blue
Material verde	2:35:45	5:04:19	APA - Gloss Candy Green CW/SK94.0
Material naranja	4:21:30	6:50:04	Hexis - Gloss Orange Red HX20165B

Los resultados: En comparación con los productos que ofrece la competencia, el Supreme Wrapping Film de Avery Dennison permitió la instalación más rápida.

\* Este material es equivalente al Avery Dennison Carmine Red SW900-436-O





## VALOR

**Elegir el Avery Dennison Supreme Wrapping Film hace que los clientes ahorren tiempo:**

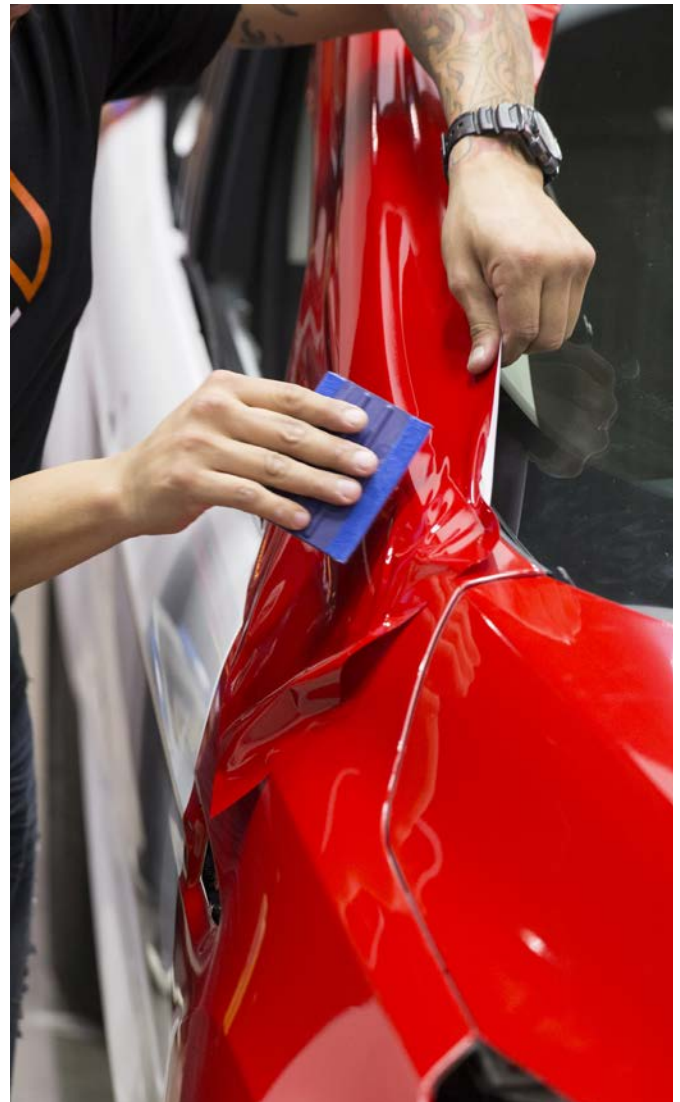
- > Los instaladores tienen más tiempo para realizar más instalaciones, mejorar sus destrezas, trabajar en proyectos creativos, trabajar para desarrollar el negocio o disfrutar de su tiempo libre.
- > Para los propietarios de negocios, disminuir los tiempos de instalación puede constituir una oportunidad de superar las expectativas de los clientes (los usuarios finales valoran la rapidez en la entrega). Los propietarios pueden confiar en la planificación del proyecto y mantener lo prometido a los clientes.

**Elegir el Avery Dennison Supreme Wrapping Film hace que los clientes ahorren dinero:**

- > Los instaladores podrán realizar un mayor número de trabajos a la semana y generar mayores beneficios.
- > Los propietarios de negocios podrán programar y completar un mayor número de trabajos a la semana y mejorar la rentabilidad de sus negocios.

**Elegir Avery Dennison Supreme Wrapping Film significa confiar en el producto acabado:**

- > Un producto confiable y de alta calidad hace la instalación más fácil y con menos errores. La conformabilidad y la posibilidad de reposicionamiento de los vinilos hace que el proceso de instalación avance más rápido.
- > Los propietarios de negocios puede esperar y confiar en resultados finales de calidad, lo que permite tener confianza a la hora de programar los proyectos y las entregas a los clientes.



Únase a la comunidad  
de Graphics Solutions de Avery Dennison

Este estudio ha sido realizado en Estados Unidos y Avery Dennison no se hace responsable de su capacidad para reproducir los mismos resultados aquí obtenidos, ni garantiza que usted vaya a conseguir las ganancias o el tiempo libre calculados en este estudio. La información sobre ingresos y gastos se basan en un coste de trabajo estimado de 2.400\$ por trabajo, utilizando dos instaladores para un rotulado a todo color sobre un vehículo utilitario mediano pintado (sin rotulado previo). El trabajo de un mes se calcula en base a 8 horas al día, 5 días la semana, 20 días laborables al mes. Los resultados se basan en un estudio llevado a cabo en Car Wrap City del 4 al 7 de enero de 2016. DESCARGO DE RESPONSABILIDAD LEGAL EUROPA - Este documento ha sido originalmente redactado en inglés y esa es la versión que predomina. Cualquier otra versión de este documento es una traducción.

RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD - Todas las afirmaciones, la información técnica y las recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con la suposición de que el comprador ha determinado de forma independiente la aptitud de tales productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones de ventas estándar, ver <http://terms.europe.averydennison.com>

©2016 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison y todas las otras marcas de Avery Dennison, esta publicación, su contenido, los nombres de productos y códigos de productos son propiedad de Avery Dennison Corporation. Todas las demás marcas y nombres de productos son marcas comerciales de sus respectivos dueños. Esta publicación no puede utilizarse, copiarse ni reproducirse total o parcialmente con ningún fin que no sea el fin de marketing por parte de Avery Dennison.

2016-11\_17336SP